

Pravidlá publicity

Inštrukcie pre identifikáciu podpory a zverejňovanie informácií o podpore z prostriedkov Nadácie Intenda

Tieto inštrukcie boli sformulované pre usmernenie realizátorov jednotlivých projektov podporených prostredníctvom grantových programov Nadácie Intenda pri verejnej identifikácii, kto podporil ich projekt ako aj pri prezentovaní konkrétnych výsledkov projektov účastníkom, svojmu okoliu, širšej verejnosti alebo médiám.

Počas realizácie projektu ako aj po jeho ukončení je podporená organizácia /subjekt/ povinná informovať:

- účastníkov aktivít projektu,
- verejnosť,
- zástupcov médií, ako aj
- prípadných partnerov projektu,

že projekt bol podporený z prostriedkov Nadácie Intenda a to v súlade s nižšie špecifikovanými inštrukciami.

Nasledovné inštrukcie sú rozdelené podľa druhu a špecifik jednotlivých výstupov. V prípade, že si povaha podporeného projektu vyžaduje **logo nadácie**, zašleme Vám ho emailom, alebo ho nájdete aj na www.intenda.sk (časť „na stiahnutie“). Ak ho potrebujete v špecifickom formáte alebo veľkosti (t.j. iný formát ako na webe), bude na požiadanie organizácii zaslaný.

I. KOMUNIKÁCIA S MÉDIAMI

(t.j. tlačové správy, rozhovory s novinármi, články o projekte, jeho výstupoch a pod.)

Pri zverejňovaní informácií o projekte podporenom z grantu od Nadácie Intenda prostredníctvom masovokomunikačných prostriedkov a ich zástupcov, je potrebné, aby:

- **v tlačovej správe** bola uvedená informácia, že projekt bol podporený z prostriedkov Nadácie Intenda;
- **pri rozhovore** o aktivitách projektu pre niektoré médium bola spomenutá zástupcom organizácie informácia o darcovi;
- **v článkoch**, ktorých autormi sú zástupcovia podporenej organizácie a ktoré sa týkajú podporeného projektu alebo jeho časti, by mala byť informácia o darcovi – Nadácii Intenda – samozrejme, pokiaľ je to vhodné a povaha článku to umožňuje.

II. PUBLIKÁCIE

(t.j. knižky, výročné správy, časopisy, letáky, CD ...)

Ak v rámci podporeného projektu organizácia vydáva nejakú **publikáciu (elektronickú alebo „na papieri“)**, je potrebné, aby jej súčasťou bolo **slovné aj grafické vyjadrenie, že bola podporená z grantu od Nadácie Intenda.**

Slovné a grafické vyjadrenie musia byť **uvádzané spolu**, ako **jeden celok** na prvej alebo poslednej stránke publikácie.

Pri **CD nosičoch** je potrebné, aby bolo na viditeľnom mieste na ich obale (úvod alebo záver) uvedené logo Nadácie Intenda a náležitý text.

Grafické zobrazenie (povinné):

Farebné alebo ČB logo Nadácie Intenda na bielom /čiernom podklade.

Slovné vyjadrenie (ak nenarušuje celkovú koncepciu materiálu):

„*Táto (brožúra, leták, CD, knižka ...) vyšiel / vznikol **vd'aka finančnej podpore Nadácie Intenda*** (písmo – Arial, veľkosť – primeraná ostatnému textu, farba čierna alebo šedá.)

ukážka použitia loga nadácie:



III. INFORMÁCIE V ELEKTORNICKEJ PODOBE

(web stránky, audio materiály, audiovizuálne materiály)

a) Web stránka

Ak je súčasťou podporeného projektu vytvorenie, aktualizácia web stránky alebo šírenie informácií prostredníctvom konkrétnej web stránky organizácie, je potrebné, aby jej súčasťou bolo slovné aj grafické vyjadrenie, že bol projekt podporený z prostriedkov Nadácie Intenda.

Slovné a grafické vyjadrenie musia byť uvádzané **spolu**, ako jeden celok (text a pod ním alebo vedľa neho logo):

1. na úvodnej stránke web stránky - ak web stránka vznikla vďaka podpore z grantu
2. na úvodnej stránke časti, ktorá sa týka podporeného projektu, informuje alebo šíri informácie, ktoré vznikli alebo boli získané počas realizácie projektu.

Súčasťou týchto web stránok by mal byť aj hyperlinkový odkaz na stránku www.intenda.sk.

Slovné vyjadrenie:

1. **„Táto web stránka vznikla vďaka podpore z Nadácie Intenda.“**
(ak ide o podporu vytvorenia web stránky + písmo – Arial, veľkosť – primeraná ostatnému textu, farba čierna alebo šedá, iná farebnosť textu podlieha súhlasu Nadácie Intenda)
2. **„Tento projekt bol podporený Nadáciou Intenda.“** alebo **„Projekt bol podporený z grantu od Nadácie Intenda.“** (ak ide o šírenie informácií, ktoré vznikli, boli zozbierané počas projektu...)

Grafické zobrazenie:

- logo Nadácie Intenda
(vo veľkosti primeranej k ostatným grafickým prvkom na web stránke)

b) Audio (zvukový) materiál

V prípade, že výstupom projektu je zvukový záznam, ktorý je ďalej šírený, musí byť jeho súčasťou informácia:

„Tento materiál vznikol s finančnou podporou Nadácie Intenda.“

Pričom uvedenie tejto informácie musí byť **na začiatku audio materiálu** a **jasne oddelené** od samotného obsahu, ktorý bol spracovávaný (t.j. od príbehov, výpovedí a pod).

Ak bude tento materiál šírený aj inak ako prostredníctvom internetu, napr. na **CD nosičoch**, je potrebné, aby na viditeľnom mieste na samotnom CD ako aj na obale týchto CD nosičov bolo uvedené logo Nadácie Intenda a náležitý text (viď. predchádzajúca časť).

c) Audiovizuálny materiál

V prípade, že výstupom projektu je akýkoľvek audiovizuálny záznam určený na ďalšie šírenie, jeho súčasťou musí byť zobrazenie informácie:

„Tento (film /) vznikol s podporou Nadácie Intenda.“ alebo **„Tento film vznikol vďaka podpore z Nadácie Intenda.“**

+ logo Nadácie Intenda (nie je nevyhnutné čítanie tejto informácie, stačí jej zobrazenie – záleží od technických možností organizácie)

IV. VEREJNÉ PODUJATIA, AKTIVITY

(aktivity, realizované ako súčasť podporeného projektu – napr. výstavy, semináre, trhy, školenia a pod.)

V prípade, že v rámci realizácie projektu sa uskutočnia akékoľvek verejné podujatia alebo aktivity, je potrebné **jasne oboznámiť účastníkov týchto podujatí o skutočnosti, že sa uskutočňujú vďaka podpore z Nadácie Intenda prostredníctvom náležitého grafického zobrazenia loga Nadácie Intenda.**

Pozvánky na takého podujatia musia obsahovať informáciu, že toto podujatie sa uskutočňuje vďaka podpore z Nadácie Intenda a v prípade, že to grafické spracovanie pozvánky umožňuje, aj umiestnenie loga.

Samotné uskutočnenie podujatia alebo aktivity:

Podrobnosti o označení tohto druhu Vám odporúčame individuálne vopred dohodnúť s Nadáciou Intenda s ohľadom na špecifiká jednotlivých podujatí a možnosti organizácií.

V. PRIESTORY

V prípade, že súčasťou projektu je aj zriadenie, zariadenia, otvorenie, prevádzkovanie konkrétnych priestorov alebo budú aktivity projektu realizované v tomto priestore, je **potrebné na viditeľnom mieste umiestniť označenie s logom Nadácie Intenda**.

V prípade, že organizácia takéto označenie vyhotovuje svojpomocne s uvedením viacerých poskytovateľov podpory naraz, uvedie na takomto označení logo Nadácie Intenda v primeranej veľkosti k ostatným označeniam..

VI. VÝSTUPY Z PROJEKTU

(t.j. dokumentácia z realizácie projektov vo forme obrazového, zvukového alebo obrazovo-zvukového záznamu zaslaná Nadácii Intenda ako súčasť Záverečnej správy o projekte, záznamy získané pracovníkmi Nadácie Intenda, výhradne počas monitoringu realizácie projektu a pod.“ ďalej len záznamy“)

Organizácia súhlasí s použitím týchto záznamov Nadáciou Intenda, pre účely propagácie činnosti nadácie a ich uverejnením na internetových stránkach, vo svojich publikáciách a propagačných materiáloch, na informačných tabuliach v sídle Nadácie Intenda, v médiách a pod.

Organizácia zároveň prehlasuje a zaväzuje sa, že zabezpečila, resp. na požiadanie zabezpečí súhlas dotknutých osôb vystupujúcich v záznamoch, resp. ich zákonných zástupcov, s uverejnením ich podobizne v zázname pre účely propagácie činnosti Nadácie Intenda.

Organizácia prehlasuje a zaväzuje sa, že v súvislosti s dokumentáciou z realizácie projektu vysporiada s autormi autorských diel všetky autorské práva v zmysle zákona č. 618/2003 Z.z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom v platnom znení a zabezpečí súhlas autora autorského diela na zverejnenie diela v záznamoch za účelom propagácie činnosti Nadácie Intenda

Organizácia tiež prehlasuje, že bude počas realizácie projektu informovať pracovníkov Nadácie Intenda o priebehu projektu s poskytnutím doplňujúcich materiálov (fotky, tlačové správy a i.), ak bude takto vyzvaná.

Na záver:

Nerešpektovanie týchto pravidiel môže mať za následok zmluvné pokuty pomenované v článku 5.1 c) Zmluvy o pridelení grantu.

V prípade akýchkoľvek pochybností, otázok ohľadom označovania výstupov, aktivít a pod. neváhajte kontaktovať Nadáciu Intenda (02 57 297 251, ziadosti@intenda.sk)

PRÍLOHA

1. FARBY



CMYK 20 100 100 05
PANTONE 200 C



CMYK 20 100 100 05
PANTONE 430 C



2. NESPRÁVNE POUŽITIE LOGA

Logo nesmie byť

upravované, natiahnuté alebo iným spôsobom pozmenené



prevedené v iných farbách ako sú definované



umiestnené na pestrom, kontrastnom alebo iným spôsobom nevhodnom pozadí

